



**ESPOON TAPIOT**

Linnea Renqvist ja Pauliina Grym

15.2.2017

## SISÄLLYSLUETTELO

1. Espoon Tapiot ry vuonna 2016 – tästä ponnistamme .....	2
Toiminta.....	2
Saavutukset 2016.....	2
Jäsenet.....	2
Sidosryhmät (varainhankinta) .....	2
2. Espoon Tapiot ry:n strategia .....	2
Espoon Tapiot ry:n tulevaisuus.....	2
Tähtäimessä varainhankinta ja yritysyhteistyön kasvattaminen .....	3
Visio .....	3
Missio .....	3
Arvot.....	3
3. Espoon Tapiot ry:n viestintä 2017 .....	4
Viestinnän perusviestit .....	4
Viestintäbudjetti ja –vastuut.....	4
Viestinnän kohderyhmät .....	4
Yhteistyökumppanit .....	4
Viestintäkanavat .....	5
Jäsenet ja vapaaehtoiset .....	5
Tekijänoikeudet ja yksityisyydensuoja .....	5
Media (lehdistösuhteet) .....	6
Kriisiviestintä .....	6
Viestinnän toimet ja vastualueet: Viestinnän vuosikello .....	6
Liitteet Liite 1.....	7

# 1. Espoon Tapiot ry vuonna 2016 – tästä ponnistamme

## Toiminta

Espoon Tapiot on yleisurheiluseura, joka haluaa tarjota liikunnan mahdollisuuksia ja iloa kaikenikäisille. Espoon Tapioiden toiminnan mahdollistavat innostuneet jäsenet, omistautuneet vapaaehtoiset, taitava henkilökunta ja toimintaa tukevat yhteistyötahot.

## Saavutukset 2016

Espoon Tapiot voitti Suomen Urheiluliiton Kalevan malja -pistekilpailun vuonna 2016 ensimmäisen kerran. Tämä oli yksi vuoden keskeisimmistä tavoitteista, ja voittoa aiotaan puolustaa kaikin keinoin tulevaisuudessa.

Muitakin onnistumisia nähtiin: Espoon Tapiot sijoittui vuoden 2016 valtakunnallisessa nuorisotoimintakilpailussa toiseksi ja seuraliigassa kolmanneksi.

Kaikilla yllä mainituilla mittareilla Tapiot oli jo kolmannen kerran peräkkäin pääkaupunkiseudun menestynein yleisurheiluseura. Lisenssimäärällä mitattuna Espoon Tapiot on myös Suomen suurin yleisurheiluseura.

## Jäsenet

Tapioissa on jäseniä lähes 1300, joista suurin osa on lapsia ja nuoria. Vuodelle 2017 seura ei aktiivisesti havittele jäsenmäärän kasvatusta vaan panostaa olemassa oleviin jäseniin.

## Henkilökunta ja vapaaehtoiset

Tapioiden toiminnasta vastaavat ja sitä suunnittelevat johtokunta sekä jaostot ja tiimit. Käytännön toimintaa pyörittävät vapaaehtoiset ohjaajat ja valmentajat sekä toiminnanjohtaja, nuorisovalmennuspäällikkö ja nuorisopäällikkö.

## Sidosryhmät (varainhankinta)

Espoon Tapiot tarjoaa yrityksille ja organisaatioille mahdollisuuden tukea yleisurheilua ja saada näkyvyyttä erilaisissa järjestämissään yleisurheilutapahtumissa. Seura on valmis monenlaiseen yhteistyöhön yksittäisistä projekteista laajempiin kokonaisuuksiin, mutta toivoo löytävänsä lisää etenkin pitkäaikaisia kumppanuuksia liikunnan ilon parissa.

# 2. Espoon Tapiot ry:n strategia

## Espoon Tapiot ry:n tulevaisuus

Espoon Tapioiden tulevaisuus näyttää erittäin hyvältä. Sen arvot, toiminta ja tavoitteet ovat kunnossa. Vuonna 2017 se panostaa hyvään hallintotapaan ja sen noudattamiseen. Läpinäkyvyys tulee olemaan entistä tärkeämpää ja se tulee koskemaan kaikkia seuratoimintoja.

Seuran tulevaisuuden olemassaolon perusta on riittävä rahoitus ja sen turvaaminen. Seura hakee jatkuvasti uusia yhteistyökumppaneita ja tarjoaa jo olemassa oleville uusia mahdollisuuksia kannustaa menestynyttä seuraa yhä parempiin saavutuksiin.

Näitä ponnisteluja tukevat sekä se, että Espoon Tapiot on aktiivinen urheiluseura, jonka arvot, toiminta ja tavoitteet ovat kunnossa, että vuonna 2016 voitettu Kalevan malja ja muut saavutukset.

Espoon Tapioiden keskeisin tavoite on kasvattaa seuran junioreista menestyviä kilpaurheilijoita laajalla rintamalla nuorisovalmennusjärjestelmänsä avulla. Näin seuran menestys jatkuu yhtenä Suomen kärkiseuroista ja se voittaa myös jatkossa Kalevan maljan Espooseen.

## Tähtäimessä varainhankinta ja yritysyhteistyön kasvattaminen

Espoon Tapiot tarjoaa yhteistyökumppaneilleen apua työkyvyn ylläpidossa ja työssä jaksamisessa. Seura räätälöi virkistys- ja TYHY-tapahtumia eri kokoisille ryhmille. Näistä jo toteutettuja esimerkkejä ovat muun muassa leikkimieliset kolmen lajin Filympialaiset (firman olympialaiset) tai aamupäivän kuntopallojumppa Otaniemen kentän nurmella.

Muuttuva ja liikuntaan kannustava työkuultuuri haastaa yritykset tarjoamaan työntekijöilleen liikuttavia kokemuksia myös virka-ajan puitteissa, ja tässä Espoon Tapiot voi tarjota monipuolisia ratkaisuja. Yritykset voivat liittyä myös seuran kannatusjäseneksi.

Yritys voi hakea näkyvyyttä seuran erilaisissa tapahtumissa esimerkiksi banderollein ja asuin. Kilpailusponsorointi televisioitavissa kisoissa tuo laajempaa näkyvyyttä. Yritys voi myös antaa nimensä tai tuotteensa tai palvelunsa nimen kokonaiselle urheilutapahtumalle, kuten Suomen Urheiluliiton SUL:in Silja Line -seurakisoille.

Tulevaisuudessa seura alkaa kannustaa urheilijoitaan etsimään aktiivisesti omia sponsoreita ja antaa tähän tarvittaessa opastusta.

## Visio

Espoon Tapiot on vuonna 2022 Suomen paras yleisurheiluseura.

## Missio

Espoon Tapioiden missio on tarjota laadukasta urheilutoimintaa kaikille.

## Arvot

### – Laadukasta urheilutoimintaa

Haluamme tarjota parasta mahdollista toimintaa paikallisesti.

### – Kaikille

Seurassamme voivat yleisurheilla kaikki vauvasta vaariin.

## **–Yhteistyö**

Haluamme, että seuramme jäsenet ja yhteistyökumppanit toimivat yhdessä päämääriemme saavuttamiseksi.

## **– Avoimuus ja rehellisyys**

Toimimme avoimesti ja rehellisesti kunnioittaen hyviä tapoja ja urheilun eettisiä arvoja.

## **3. Espoon Tapiot ry:n viestintä 2017**

### **Viestinnän perusviestit**

Viestinnässään Espoon Tapiot noudattaa tehokkaan organisaation linjaa. Viestitään silloin, kun on jotain viestittävää. Viestinnän määrää ei ole tarkoitusta kasvattaa, vaan kohdentaa entistä paremmin.

Viestinnässä korostuu eettisyys ja läpinäkyvyys. Jo nyt seura tiedottaa talousasioistaan kotisivuilla ”ei mitään salattavaa” - asenteella. Viestinnällä ei ole omaa agendaa, vaan sillä on suora yhteys seuran strategiaan tavoitteisiin eli rahoituksen varmistamiseen ja kasvattamiseen yhteistyökumppaneiden kanssa.

### **Viestintäbudjetti ja –vastuut**

Viestinnälle ei ole erikseen osoitettu budjettia vuodelle 2017. Siksi viestintä on olennainen osa asioiden valmistelua, hallintoa, päätöksentekoa ja kaikkea toimintaa seuran sisällä. Jokainen on viestijä, ja viestintää tehdään yhteisöllisyyden ja yhteisön kautta. Viestinnästä vastaavat kaikki seuran avaintoimijat ja palkattu henkilökunta. Viestinnässä noudatetaan yhdessä sovittua linjaa, johon kaikki sitoutuvat.

Käytännön viestinnästä vastaa kuitenkin toiminnanjohtaja yhdessä hallituksen kanssa.

### **Viestinnän kohderyhmät**

#### **Yhteistyökumppanit**

Vuonna 2017 viestinnällä halutaan tavoittaa uusia sidosryhmiä ja yhteistyökumppaneita ja vahvistaa siteitä nykyisiin. Viestintä tapahtuu digitaalisesti sähköpostein ja tiedottein, sekä sosiaalista mediaa hyödyntäen.

Kotisivujen informaatio on ajan tasalla ja innostavaa. Nykyisiä ja tulevia yhteistyökumppaneita kutsutaan tapahtumiin mahdollisuuksien mukaan myös henkilökohtaisesti, esimerkiksi puhelimitse. Kalevan maljaa 2016 tuodaan viestinnällä esiin niin paljon kuin mahdollista.

## Viestintäkanavat

Verkkosivut [espoontapiot.fi](http://espoontapiot.fi) toimivat tärkeänä uutiskanavana. Siellä valmentajat ylläpitävät omia ryhmäkohtaisia sivujaan.

Sosiaalisen median alustoja on käytössä kolme: Facebook, Twitter ja Instagram. Virallinen Facebook-sivu jakaa tietoa ja kuvia seuran tapahtumista ja uutisista. Sillä viestitään ulospäin ja rakennetaan brändiä. Twitter toimii samoin perustein. Seuran omat nuoret ovat suuressa vastuussa Instagram-sivun päivityksen osalta, valmentajiensa kanssa. Tästä lisää Jäsenet ja vapaaehtoiset -luvussa.

Salasanoja voi pyytää toiminnanjohtajalta.

## Jäsenet ja vapaaehtoiset

Jäsenet ja vapaaehtoiset ovat oma ryhmänsä, joihin kohdistetaan erilaista viestintää. He seuraavat kotisivuja ja avointa Facebook-sivua, mutta heillä on myös omia, suljettuja kanaviaan.

Pääviestintäkanava jäsenille on MyClub, jonka kautta muun muassa tehdään toimitsijarekrytoinnit kaikkiin seuran järjestämiin tapahtumiin ja kenttäpäivystykseen. Jokainen jäsen vastaa omien yhteystietojensa oikeellisuudesta MyClubissa.

Suljettu Facebook-ryhmä (Espoon Tapiot) on aktiivinen, ja sen viestintä on epävirallista. Ryhmäkohtaisista Facebook-sivuista Espoon Tapiot ei vastaa.

WhatsApp-palvelua käyttävät valmennusryhmät ja ohjaajat vain epäviralliseen, sisäiseen viestintään. WhatsApp ei ole seuran virallinen viestintäkanava.

Instagramissa kannustetaan seuranuoria tuottamaan sisältöä Instagram-tilille Sometapiot -ryhmän jäsenenä. Samalla vahvistetaan mielikuvaa aktiivisesta, reippaasta seurasta. Tunnisteina käytetään sekä seuran omaa hashtagia #espoon\_tapiot, myös tunnustetta #espooliikkuu, joka ohjaa Espoon kaupungin liikuntapalveluiden sivulle. Näiden lisäksi valitaan tapahtumiin, lajeihin ja muihin sopivat tunnisteet. Tavoitteena on saada iloisia kuvia urheilusta ja yhdessä tekemisestä, ja vahvistaa nuorten yhteisöllisyyttä.

Nuoret eivät saa osallistumisestaan erillistä korvausta, vaan kyseessä on luottamustehtävä. Siksi Sometapioille on myös säännöt. Säännöt ovat tämän viestintäsuunnitelman liitteenä (Liite 1) ja seuran omilla kotisivuilla, josta nuorten on helppo tarkistaa vastuunsa ja ohjeet päivityksiin.

## Tekijänoikeudet ja yksityisyydensuoja

Seura noudattaa hyviä tapoja myös tekijänoikeuksien ja yksityisyyden suojan suhteen.

Kun kotisivuilla, tiedotteissa ja sosiaalisessa mediassa käytetään valokuvia tai muita kuvia, tai videoita, seuran edustaja varmistaa, ettei syöllisty tekijänoikeusrikkomuksiin. Ensisijaisesti käytetään itse otettuja valokuvia tai ilmaisia kuvapankkikuvia (kuten Wikimedia Commonsista, [https://commons.wikimedia.org/wiki/Main\\_Page](https://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page)). Seuran ottamissa ja jakamissa valokuvissa esiintyvät ovat suostuneet kuvien julkaisuun.

Visuaalisen alan taiteilijoiden tekijänoikeusjärjestö Kuvasto on koonnut kuvien tekijänoikeuksista tietopaketin: <http://kuvasto.fi/kuvaoikeuksien-abc/>

Tekstejä lainattaessa ilmoitetaan lähde ja suurempia kokonaisuuksia lainattaessa pyydetään tekijältä lupa julkaisuun.

### Media (lehistösuhteet)

Näkyvyys valtakunnallisissa ja merkittävässä alueellisissa tiedotusvälineissä tuo uskottavuutta. Paikallislehtien omistuksen keskittyminen ja paikallistoimittajien väheneminen on haaste, mutta toisaalta mietityt juttuvinkit ja henkilökohtaisella otteella tehty yhteydenpito palvelee niitä toimituksia, joilla on edelleen paikallisisältöä.

Lehdistötiedotteet lähetetään valikoiduille tiedotusvälineille, ja niiden sisältö julkaistaan samanaikaisesti myös seuran kotisivuilla. Linkit tärkeimpiin päivityksiin jaetaan Facebookissa ja Twitterissä aiheeseen sopivalla kuvalla ja otsikolla.

### Kriisiviestintä

Espoon Tapioiden kriisinhallintaryhmään kuuluvat puheenjohtaja, toiminnanjohtaja, varapuheenjohtaja ja aiheeseen liittyvät henkilöt, kuten vaikkapa valmennuspäällikkö tai tapahtuman johtaja.

Medialle antaa lausuntoja vain puheenjohtaja tai hänen valtuuttamansa henkilö. Sosiaalisen median tileille tehdään päivityksiä puheenjohtajan tai hänen valtuuttamansa henkilön toimesta. Seuran jäseniä pyydetään olemaan kommentoimatta tilanteita omilla sosiaalisen median tileillään, ennen kuin on saatu tieto asioiden tolasta ja päätetyt toimenpiteet.

Sosiaalinen media voi kuitenkin olla hyvä tapa levittää viestiä, myös seuran jäsenten omien profiilien kautta. Tähän annetaan erikseen ohjeet tapauskohtaisesti, jotta viesti ei pääse tahattomasti vääristymään matkalla ja että se on varmasti yhdenmukainen.

Turvallisempaa onkin levittää sosiaalisessa mediassa esimerkiksi linkkiä viralliseen tiedotteeseen kuin jonkun osapuolen kommenttia asiasta.

### Viestinnän toimet ja vastualueet: Viestinnän vuosikello

Toiminnanjohtaja on laatinut toimintaa varten vuosikellon. Tietyt toiminnot tapahtuvat samaan aikaan joka vuosi. Vuosikellon mukaan tehdään myös tarvittavat viestinnälliset toimenpiteet. Toiminnanjohtaja vastaa vuosikellon päivittämisestä. (Liite 2).

# SOMETAPIOT: PELISÄÄNNÖT

---

**Sometapiot on ryhmä, jonka toiminta Instagramissa on vapaaehtoista ja vaihtelevaa. Nuorille se tarjoaa mahtavan väylän olla yhteydessä, tutustua ja verkostoitua myös muihin yleisurheilunnuoriin. Tervetuloa mukaan!**

Tarjoamme:

- Näköalapaikan nuorisoyleisurheiluun ja sen kulisseihin
- Pääsette mukaan Espoon Tapioiden suljettuun FB-ryhmään, jossa fiilistellään porukalla nuorisoyleisurheilujuttuja, sovitaan mahd. tiimin tapaamisista eri tapahtumien yhteydessä ja meidän puolelta usein kysymme mielipiteitä tapahtumiin liittyvistä uusista ehdotuksista ja uudistuksista ennen niiden lanseeraamista. Eli pääsette mukaan nuorisoyleisurheilun kehitystyöhön, sana on vapaa!

## **SOMETIIMIN PELISÄÄNNÖT**

Sometapioiden tehtävä on tuottaa materiaalia Espoon Tapioiden Instagram-tilille, [https://www.instagram.com/espoon\\_tapiot/](https://www.instagram.com/espoon_tapiot/) ja seuran Twitter-tilille <https://twitter.com/EspoonTapiot>

Annamme sinulle käyttäjätunnukset ja ne ovat VAIN sinun käyttöösi, olethan luottamuksemme arvoinen!

Toiminta on vapaaehtoista ja kun sinut on valittu ryhmään, olet mukana seuraavan vuoden ajan. Muista ilmoittaa meille, jos et halua enää olla mukana.

Instagramin ja Twitterin päivitystiheys on sinusta kiinni. Sometiimiimme kuuluu monta henkilöä ja sen takia esimerkiksi 1-2 viikoittaisen kuvan lataaminen Instagramiin on riittävää. Jos kuitenkin jotakin mielenkiintoista tapahtuu, ei päivitysmäärälle ole ylärajaa.

Pyydäthän kuvassa/videolla näkyviltä ihmisiltä luvan sen julkaisuun sosiaalisessa mediassa.

Kun otat kuvan ja jaat sen seuran Instagram-tilillä, kerro mistä se on. Esimerkiksi: "Tänään kisataan viestijengissä. 📍👉 #espoontapiot #pikajuoksu #piikkarit #espooliikkuu #otaniemenurheilukenttä" Laita tekstin loppuun omalle rivilleen oma signeerausesi, esimerkiksi Laura Luttinen, 13 v. Näin lukijatkin tietävät, kuka on ollut päivityksen takana.



Muista laittaa kuvatekstiin hashtageja. Hashtagit ovat osa Instagramia ja tekevät kuvista löydettävämpiä ja yhdistävät ne tiettyihin aiheisiin. Hashtagin kautta yksittäinen kuva on osa suurempaa "kuvakollaasia".

Kuvakulmia vaihtelemalla saat kuviin eloisuutta. Aktiivisuus ja säännöllisyys kuvien sekä videoiden julkaisussa on hyvä juttu.

**Laita Espoon Tapioiden Instassa julkaisemiisi kuviin aina #espoon\_tapiot JA #espooliikkuu**

Voit laittaa myös

#trackandfield #sport #happy #summer jne. Jotain sellaista ajankohtaista siis, mikä liittyy kuvaan tai videoon.

**Millaisia kuvia/videoita toivomme:**

Yleisiä ohjeita:

- o Selkeitä ja valoisia
- o Ei liikaa käsiteltyjä
- o Innostavia ja aitoja, josta näkyy fiilis!

**Ota mahdollisimman monipuolisia kuvia ja videoita, mutta kuitenkin selkeästi yleisurheiluun ja seuratoimintaan liittyviä. Aiheita voivat olla muun muassa:**

- o Treenit, kilpailut, yleisurheilutapahtumat, kisamatkat ja osallistuminen
- o Ohjaaminen, valmentaminen
- o Varusteet (mitä löytyy yleisurheilukisaajan varustekassista, millaiset on parhaat säärystimet, "parhaat lenkkarit ikinä", "ilman tätä juttua en lähde kisoihin" )
- o Chillailu yleisurheilukamujen kanssa
- o Tulokset, onnistumiset, pettymykset, motivaatio jne.
- o Sinun elämäsi, mitä nuori yleisurheilija tekee vapaa-aikana, ylimenokaudella, harrastatko muita lajeja, onko sinulla kesälomaa?
- o Esittele tukijoukkojasi (valmentaja, yu-kamuja, vanhempia, huoltajia tai vaikkapa ajanottajia kisoissa, mutta MUISTA kysyä lupa kuvattavalta!)
- o Kuvaa ja videoi kaikkea sitä, mitä yleisurheilu sinulle tarjoaa!

*Nämä säännöt (1.1.2017) pohjautuvat SUL SOMENUORET PELISÄÄNNÖT -ohjeisiin (2016, SUL).*