



SPONSOR INSIGHT

HELSINKI - STOCKHOLM - OSLO

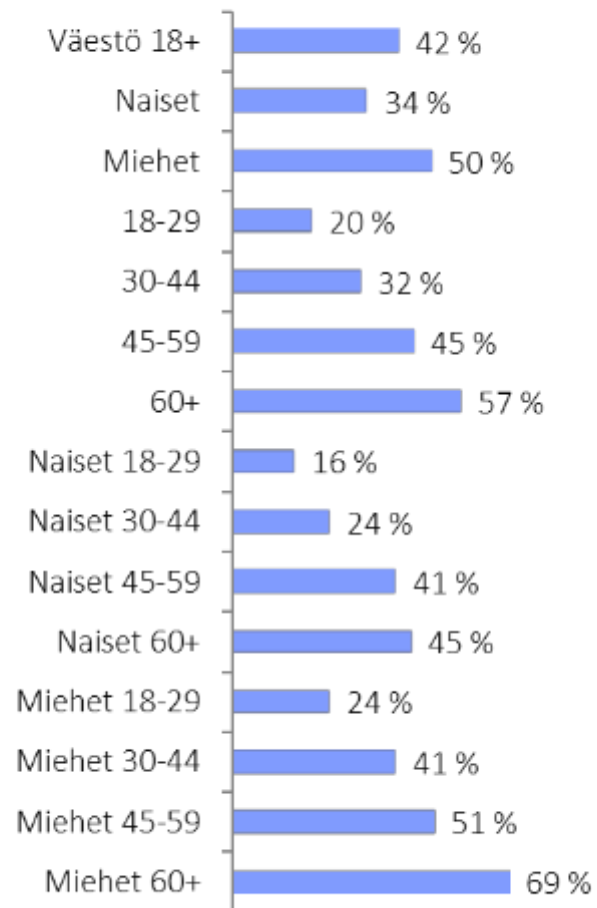
SPONSOR INSIGHT - HELSINKI

- Sponsoroinnin ja tapahtumien tutkimukset sekä konsultointi
- Asiakkaitamme yritykset, sponsorointikohteet ja tapahtumajärjestäjät
- Teemme kansainvälistä yhteistyötä ja tuotekehitystä - Sponsor Insight Nordic
- Riippumaton toimija
- Perustettu 1996

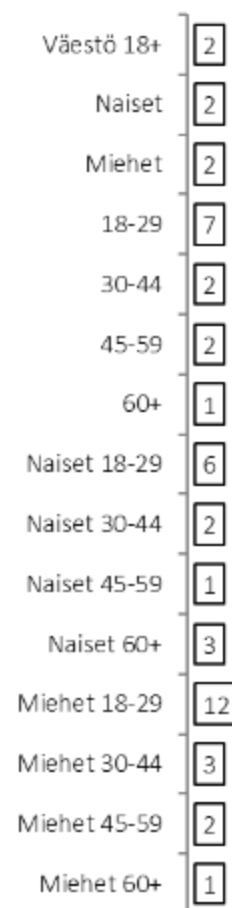
*”Yhdistämme viimeisintä
tutkimustietoa
kokemukseemme alasta ja
tarjoamme kokonaisvaltaista
sponsoroinnin konsultointia
faktojen pohjalta.”*

www.sponsorinsight.fi

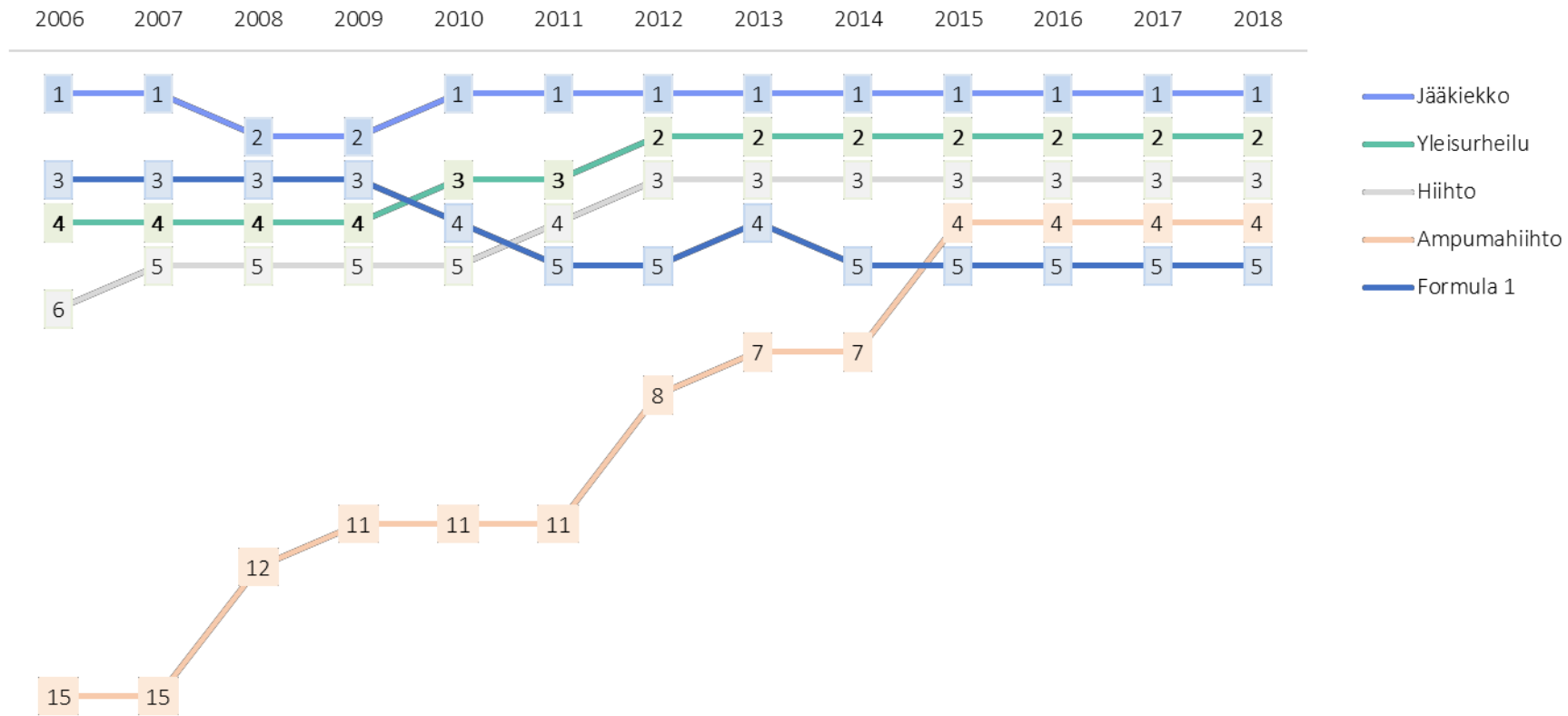
KIINNOSTUS - YLEISURHEILUUN 2017



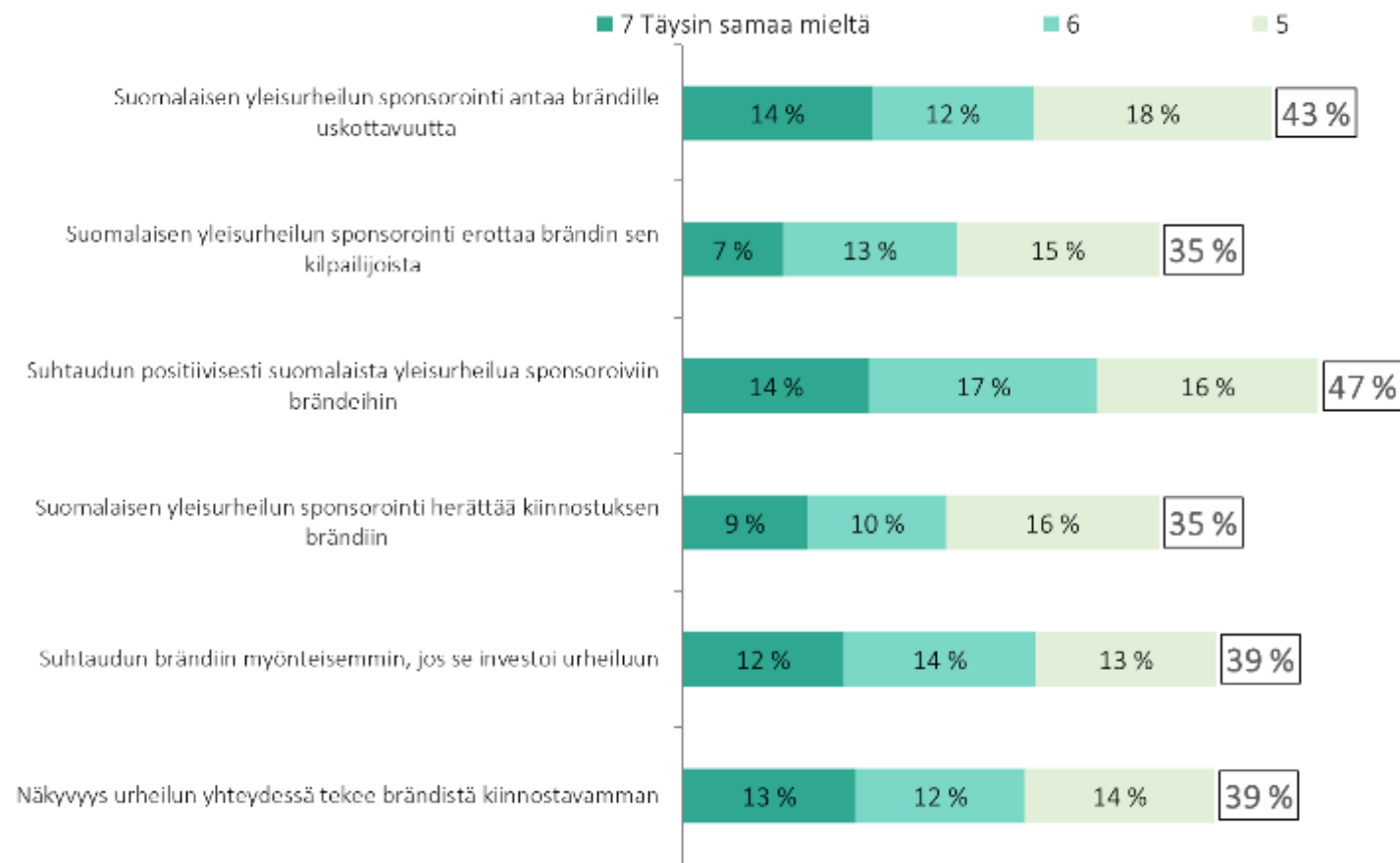
Sijoitus kohderyhmässä (63 lajia)



LAJIKEHITYS - Väestö 18+



YLEISURHEILUN SPONSOROINTI - Väestö 18+

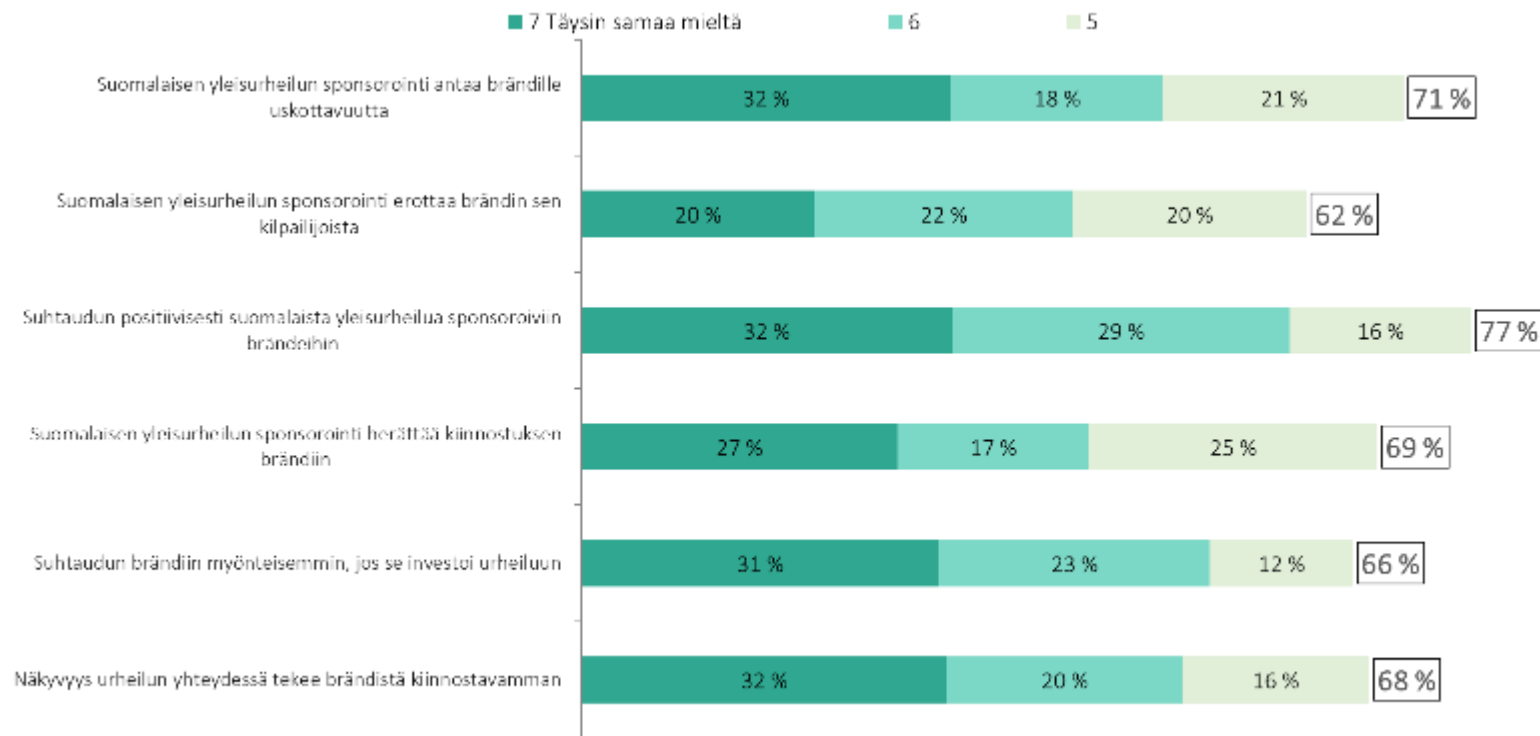


43 %
väestöstä sanoo että
yleisurheilun
sponsorointi antaa
brändille
uskottavuutta.

YLEISURHEILUN SPONSOROINTI -

Väestö 18+

- Yleisurheilusta erittäin kiinnostuneet



71 %
yleisurheilua eniten
seuraavista
(noin 20 % väestöstä)
sanoo, että
yleisurheilun
sponsorointi antaa
brändille
uskottavuutta.



Tapioiden kisatapahtumat kesällä 2018

Tapioiden kisatapahtumat kesällä 2018

- Motonet GP sarja korvaa Eliittikisat
- Espoossa 16 lajia – kotimaan huiput sekä ulkomaiset kirittäjät
- Suora TV-lähetys YLE:n kanavalla – keskimäärin 400 – 500 000 katsojaa per lähetys
- Yleisötavoite 2000 katsojaa
- Kesän huipputapahtuma pk-seudulla



ESPOO 13.6.

Tapioiden kisatapahtumat kesällä 2018

- YAG palaa Espooseen
- Tavoite 1800 urheilijaa
- Tavoite 20 000 eur tuotto kisoista
- Kesän isoin yu-tapahtuma nuorille



Tapioiden kisatapahtumat kesällä 2018

- 16 – 17v SM kisat elokuussa Leppävaarassa
- Kolmen päivän kisatapahtuma – pe-su
- Tavoite tehdä urheilijoiden kannalta sujuvat kisat
- Kesän tärkein yu-tapahtuma nuorille

